

Small Talk-Guidebooks

Last updated 30.11.2016

English guidebooks

- Society Small Talk, or, What to Say and When to Say it.* (1892). London: Bradbury.
- Baber, A., & Waymon, L. (1992). *Great Conncetions: Small Talk and Networking for Businesspeople*. Masassas Park, VA: Impact Publications.
- Barrow, A. (1987). *The Great Book of Small Talk Overheard by Andrew Barrow*. London: Fourth Estate.
- Carducci, B. J. (1999). *The Pocket Guide to Making Successful Small Talk: How to Talk to Anyone Anytime Anywhere about Anything?* New Albany, IN: Pocket Guide Publishing.
- Daly, P. (1992). *Talk Small! A Practical Guide to Effective Small Talk*. London: Kogan Page.
- Fine, D. (2005). *The Fine Art of Small Talk*. New York: Hyperion.
- Fine, D. (2005). *The Fine Art of Small Talk: How to Start a Conversation, Keep it Going, Build Rapport - and Leave a Positive Impression*. Engelwood, Col.: Small Talk Publishers.
- Fine, D. (2006). *Fine Art of Small Talk*. London: Judy Piatkus.
- Honeychurch, C. (2003). *Talk to me*. Oakland: New Harbinger.
- Jackson, E. J. (1995). *Have a Break - Have a Quick Chat: Small Talks - Big Truths*. Ilkeston: Moorley's Print & Pub.
- Liebaers, H. (1981). *Small Talk about Great Books: Delivered o the Occasion of the 7th Annual Bromsen Lecture, May 12, 1979*. Boston, Mass.: Trustees of the Public Library of the City of Boston.
- Lougheed, L. (1995). *Business Smal Talk: 5 Steps to Succeed. Students' Book*. Boston, MA: Addison Wesley.
- Monterrubio, M., & Salido, M. (1995). *Small Talk*. Mexico: Macmillan Heinemann ELT.
- Obenaus, W., & Weidacher, J. (2001). *This is the Manager Speaking: 11 Audio-CDs und Lehrbuch*. Bonn: Redline GmbH.
- Ockenden, M. (1983). *Small Talk*. London/New York: Longman.
- Pienkowski, J. (1994). *Minipop Small Talk*. München: ars edition.
- Spears, R. A. (2003). *Common American Phrases in Everyday Contexts. A Detailed Guide to Real-Life Conversations and Small Talk*. Chicago: McGraw-Hill.
- Walton, C. (Ed.). (1998). *Small Talk*. Peterborough: Triumph House.
- Wysocki, C. (2000). *Small Talk*. Fort Worth, TX: Brownlow Publishing.

German guidebooks

- Baddock, B. (2005). *Business Communication in English. Professioneller Smalltalk: 1 Audio-CD*. Ismaning: Hueber.
- Baur, E. G. (2001). *Leicht gesagt. Die große Kunst des Smalltalks*. München: dtv.
- Bonneau, E. (1999). *Safer Talk: Small Talk ohne Hemmungen*. Niedernhausen, Taunus: Falken.
- Bonneau, E. (2002). *Erfolgsfaktor Small Talk*. München: Gräfe & Unzer.
- Bonneau, E. (2005). *Erfolgsfaktor Small Talk*. München: Gräfe & Unzer.
- Bonneau, E. (2005). *Smalltalk*. München: Gräfe & Unzer.
- Bosewitz, R., & Kleinschroth, R. (1998). *Small Talk for Big Business: Business Conversation für bessere Kontakte*. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- Brandecker, E. (2006). *Englisch lernen mit The Grooves - Small Talk: 1 Audio-CD*. München: Digital Publishing.
- Browne, O. (2004). *Langenscheidt Basic Training Business English. Small Talk*. Berlin: Langenscheidt.
- Bruno, R. (1995). *English Light: Das coole Wörterbuch für den Small Talk*. Frankfurt a.M.: Eichborn.
- Carducci, B. J. (2002). *Erfolgreich schüchtern: Der Weg zu einem neuen Selbstwertgefühl*. Frankfurt a.M.: Fischer.
- Dahms, M., & Dahms, C. (1999). *Smalltalk und Flirten*. Wermelskirchen: Dahms Privatinstitut für Rhetorik und Managementtraining GmbH.
- Degen, U. (2002). *Smalltalk ... Damit die Pause nie peinlich wird*. Zürich: Orell Füssli.
- Feistel, P., & Schmidt, L. (2000). *Sieben Wörter sind genug. Prägnante Zitate für alle beruflichen Anlässe*. Landsberg a. Lech: MVG.
- Fichtl, G. (2002). *Zitate für Beruf und Karriere*. Freiburg i. Br.: Haufe.
- Fischer, C. (2004). *Smalltalk. Die wichtigsten Regeln und die besten Tipps*. Stuttgart: Urania.
- Förster, L. (2006). *Business English - live: 1 Audio-CD*. Freiburg i. Br.: Haufe.
- Gore, S., & Smith, D. G. (2006). *English for Socializing and Small Talk: (+ Audio-CD)*. Berlin: Cornelsen.
- Hesse, J., & Schrader, H. C. (2001). *Small Talk. Die Kunst des lockeren Gesprächs*. Frankfurt a.M.: Eichborn.

- Hesse, J., & Schrader, H. C. (2003). *Praxisbuch Small Talk. Gesprächseröffnungen, Themen, Rhetorische Tricks*. Frankfurt a.M.: Eichborn.
- Hirscher, P. (2000). *Der moderne Knigge für Alltag und Beruf. Gutes Benehmen und gelungener Smalltalk*. Köln: Neuer Honos.
- Kansy, H. (2006). *Small Talk English*. Freiburg i.Br.: Haufe.
- Krieger, T. E. (2001). *How to Small Talk. Partywissen für Fortgeschrittene*. München: List.
- Lasko, W. W. (2001). *Small Talk und Karriere. Mit Erfolg Kontakte knüpfen*. Wiesbaden: Gabler.
- Lasko, W. W. (2004). *Small Talk. erfolgreich Kontakte knüpfen*. München: Goldmann.
- Leonhardt, R. (2004). *Von Sokrates bis Pop-Art. Ein Smalltalk-Guide*. München: Hanser Wirtschaft.
- Lermer, S. (2006). *Small Talk Trainer: (+ CD-ROM)*. Freiburg i. Br.: Haufe.
- Märting, D., & Boeck, K. (1999). *Small Talk: Die hohe Kunst des kleinen Gesprächs*. München: Heyne.
- Märting, D., & Boeck, K. (2000). *Small Talk: Die wichtigsten Regeln fürs kleine Gespräch* [Heyne Kompakt Info. München: Heyne.
- Märting, D. (2000). *Small Talk: Die wichtigsten Regeln fürs kleine Gespräch*. München: Heyne.
- Märting, D. (2006). *Smalltalk. Die wichtigsten Regeln fürs kleine Gespräch*. München: Hugendubel.
- Martinet, J. (1999). *Die hohe Kunst des Small Talk: Schlagfertig und witzig in allen Lebenslagen*. Landsberg am Lech/ München: MVG.
- Martinet, J. (2000). *Die hohe Kunst des Small Talk. Schlagfertig und witzig in allen Lebenslagen*. Landsberg a. Lech: MVG.
- Maurer, S., & Schmitt, R. (1994). *Small Talk, Klatsch und aggressive Spiele: Ein Textband zum kommunikativen Tagesgeschehen in einem Kiosk*. Tübingen: Narr.
- Meyer, F. (1907). *Guter Ton und feine Sitte in allen Lebenslagen: Wie man sich gute Manieren und gewandtes Benehmen aneignet, das Plaudern und die Kunst der Unterhaltung erlernt und ein flotter Gesellschafter wird*. Leipzig: Ernst.
- Montabaur, W. (1999). *Neunhundertneundneunzig (999) clevere Antworten auf 1000 dummdreiste Alltagsfragen. Mit Smalltalk-Stichwortregister*. Berlin: Ullstein.
- Müller, J., & Weiden, S. (2002). *Small Talk. Kleine Gespräche mit großer Wirkung*. München: Droemersch Verlagsgesellschaft.
- Naumann, F. (2001). *Die Kunst des Small Talk. Leicht ins Gespräch kommen, locker Kontakte knüpfen*. Reinbek: Rowohlt.
- Nöllke, M. (2005). *Small Talk - live: 1 Audio-CD*. Freiburg i. Br.: Haufe.
- Nöllke, M. (2006). *Small Talk - live: 1 CD-ROM*. Freiburg i. Br.: Haufe.
- Nöllke, M. (2006). *Small Talk. Die besten Themen. Das Ideen-Buch für Fortgeschrittene*. Freiburg i. Br.: Haufe.
- Oldham, P. (2002). *Pocket-Box Smart & Clever. Lernkärtchen. Englische Redewendungen und Slogans für Small Talk und Business*. Lichtenau-Scherzheim: AOL-Verlag.
- Palmer, M. (1993). *Small Talk, Big Names: 40 Years of Rock Quotes*. Edinburgh: Mainstream.
- Portner, J. (2000). *30 Minuten für den perfekten Small Talk*. Offenbach: Gabal.
- Portner, J. (2000). *30 Minuten für perfekten Small Talk*. Offenbach: Gabal.
- Portner, J. (2005). *30 Minuten für perfekten Small Talk: 1 Audio-CD*. Offenbach: Gabal.
- Schäfer-Ernst, B., & Gabor, K. (2001). *Vom Smalltalk zum Netzwerken: 2 Audio-CDs*. Stuttgart: Study & Train.
- Schmidt, W. (2005). *Smalltalk - aber richtig!: 1 Audio-CD*. Berlin: Universal Music.
- Topf, C. (2006). *Small Talk*. Freiburg i. Br.: Haufe.
- Watzke-Otte, S. (2007). *Small Talk. Deutsch-Englisch* [Training international. Berlin: Cornelsen.
- Wokersien, T. (2003). *Smalltalk auf Englisch*. München: Gräfe & Unzer.
- Wolff, I. (1996). *Die besten Gesprächseinstiege für Ihren Small Talk von A-Z: Serviceleistung exklusiv für Abonentinnen und Abonnenten des Handbuchs 'Stil und Etikette'*. Bonn: Rentrop.